



Katja Kaikkonen

Lapinlahtelaiset yrittäjät Pia Valkonen ja Jari Tikkanen pitävät sosiaalista mediaa tärkeänä yrityksille. Molemmat osallistuivat SoMe-koulutukseen keväällä. Sen peruina Lapinlahden Yrittäjähdistyksen Facebook-sivusto on ahkerassa käytössä.

Koulu maistuu yrittäjällekin

Koulutus omalla paikkakunnalla helpottaa osallistumista.

LEILA PIETIKÄINEN

– **SEMMOISTA** kurssia ei ole, ettei siitä jotakin hyötyä olisi, lapinlahtelaiset yrittäjät **Pia Valkonen** ja **Jari Tikkanen** sanovat. Molemmat ovat ahkerasti hyödynneet erilaisia koulutuksia ennen ja jälkeen yritystensä perustamisen.

Jari Tikkanen perusti Lapinlahdella reilut puolitoista vuotta sitten ICT-alan yrityksen, Webbiriihin, jonka päätoimialana on uusien verkkosivustojen tekeminen ja vanhojen päivittäminen yrityksille ja yhdistyksille.

Pia Valkonen puolestaan on ollut yrittäjänä kauemmin, vuodesta 2005. Valkosella on journalistipalveluja tarjoava Lehtiipiika T:mi sekä miehensä **Matti Valkosen** kanssa Lapiomies Oy, jonka toimialana on rakentaminen ja restaurointi.

Monet pienyrittäjät ovat yksin yrittäviä ja he kokevat, että koulutuksiin on siksi vaikea irrottautua. Tikkanen on osin samoilla linjoilla, sillä työt jäävät iltaan, jos koulutukseen lähtee. Silti koulutukseen kannattaa hänen mielestään satsata.

Valkosen mielestä pienyrittäjän täytyy vain järjes-

Oppiva yritys -hanke

- ▶ Pohjois-Savossa vuoden 2009 alusta vuoden 2012 loppuun.
- ▶ Tarkoitettu pohjoissavolaisilla pienyrittäjille, joilla on mahdollisuus maksuttomaan kehittämistarvekartoitukseen ja taloudellisesti tuettuun koulutukseen omalla paikkakunnalla.
- ▶ Tarkoituksena tarjota pienyrityksille mahdollisuus oman ja henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja verkostoitumiseen muiden pienyrittäjien kanssa.
- ▶ Alueelliset koulutusneuvot suunnittelevat koulutuksia osaamistarpeiden perusteella. He ovat yhteyksissä säännöllisesti yrityksiin.
- ▶ Koulutusneuvojien apuna toimii neljä kehittämistiimiä.
- ▶ Palveluita on käyttänyt tähän mennessä yli 1000 henkilöä n. 700 yrityksestä. Yrityskohtainen kehittämistarvekartoitus on laadittu n. 300 yritykselle. Koulutustilaisuuksia on järjestetty noin 120. Useita seminaareja on järjestetty.
- ▶ www.oppivayritys.fi

tää aikaa, muuten koulutuksiin ei pääse.

Yrittäjien kouluttautumista edesauttaa se, jos kurssi on lyhytkestoinen ja aina parempi, jos se järjestetään omalla paikkakunnalla. Etenkin pienemmillä paikkakunnilla koulutustarjonta on kuitenkin vähäisempää.

Tässä kohtaa lapinlahtelaiset yrittäjät panivat keväällä tuulemaan, kun he halusivat perehtyä sosiaaliseen mediaan ja sen käyttöön.

– Meillä oli keväällä paikallisten yritysten turinatuokio kunnantalon kahvilassa ja siellä oli esittelemässä toimintaansa Oppiva yritys -hankkeen **Petra Lämssä**. Jari siinä heitti, että eikö saataisi Lapinlahdelle SoMe-koulutusta (sosiaalinen media) ja heti lyötiin päivämäärä lukkoon, Valkonen

kiittelee nopeaa toimintaa.

Sen kertaissa tuokiossa oli läsnä neljä yrittäjää, ja kun jokainen lupasi houkutella mukaan jonkun kaverin, voitiin koulutus toteuttaa.

Oppiva yritys -hanke järjesti lapinlahtelaisille päivän koulutuksen sosiaaliseen mediaan toukokuun lopussa.

Tikkanen ja Valkonen ovat hyödyntäneet oppejaan nyt käytäntöön ja pitävät sosiaalisen median käyttöä nimenomaan yrityksille hyödyllisenä. Valkonen lisäksi päivittää Lapinlahden Yrittäjähdistyksen Facebook-sivustoa ja Tikkanen puolestaan yhdistyksen varsinaista web-sivustoa.

– Ei varmaan olisi tullut lähdeytyksi muulle paikkakunnalle vastaavaan koulu-



Pia Valkonen pitää Lapinlahden yrittäjien turinatuokioita tarpeellisina. – Aina niistä saa jotakin irti.

Pia Valkonen

- ▶ Lapinlahtelainen.
- ▶ Yritykset: Journalistipalveluja tarjoava Lehtiipiika T:mi, perustettu 2005 sekä rakennus ja restaurointiyritys Lapiomies Oy aviomiehen Matin kanssa 2008. Matilla lisäksi Lapiomies T:mi 1999.
- ▶ Työtila kotona.
- ▶ Lapiomies Oy työllistää yrittäjät mukaan lukien kuusi henkilöä.
- ▶ Opinnot: toimittajatutkinto nuorena, yleisen teologian opintoja kesäyliopistossa, johtamisen erikoisammattitutkinto 2008, sen jälkeen erilaisia yrittämiseen liittyviä kursseja kuten pienyrityksen toimitusjohtaja-, yrittäjän excel-, markkinointi- ja sosiaalinen media -kurssi.
- ▶ lapiomies.fi



Jari Tikkanen ei ole yrittäjyys kaduttanut. – Hyvä yhteistyö jatkuu entisen työnantajan Lapinlahden Mikroaseman kanssa edelleen.

Jari Tikkanen

- ▶ Lapinlahtelainen.
- ▶ Yritys: Webbiriihi, perustettu 2010. Rakentaa uusia web-sivustoja ja päivittää entisiä yrityksille ja yhdistyksille. Tekee tietokoneiden ohjelmallisia asennuksia mikroyrityksille ja yksityisille, digitoi ääni- ja videokasetteja (mm. kotivideoita), virittää digibokseja ja auttaa tietokoneiden ja oheislaitteiden ongelmissa, valokuvaa web-käyttöön sekä skannaa mm. pöytäkirjoja, valokuvia.
- ▶ Työtila kotona.
- ▶ Opinnot: Mikrotietokoneen käytön ja työnhaun valmiuksien parantaminen, tietokoneen käyttäjän A-kortti 1998, tietotekniikan tehovalmennus 1999, tietojenkäsittelyn erikoisammattitutkinto 1999–2001, Startti yrittäjäksi -monimuotokoulutus 2009, kaksi sosiaalinen media -kursseja 2010 ja 2011.
- ▶ webbiriihi.fi

tukseen, arvelee Valkonen. Lähitulevaisuudessa kumpikin aikoo keskittyä työnteeseen, uusia opin teitä ei ole luvassa.

– Mutta sosiaaliseen mediaan ja yrittäjyyteen liittyvät kurssit kyllä kiinnostavat. Ja voisikohan joku järjes-

tää vaikkapa googlemarkkinoinnista koulutusta, ehdottaa Valkonen.

Valkonen aikoo kuitenkin joskus vielä suorittaa yrittämisen erikoisammattitutkinnon. Hän suoritti Ylä-Savon ammattipiston yrittämisen ja johtamisen erikoisammattitutkinnosta johtamisen tutkinnon 2008.

– Koulutus oli äärimmäisen mielenkiintoista. Kävin paikan päällä kerran kuussa kaksi päivää ja puolitoista vuotta se kesti. Onnistuu siis yrittäjältäkin, suositte-

len.